Manual de aplicação e utilização da Marca Oficial e dos Símbolos OAB

Este manual foi elaborado através da composição da marca, para trazer informações e orientações para sua correta aplicação, contemplando todos os aspectos relacionados à aplicação da nossa logomarca. É de vital importância seguir os procedimentos descritos, a fim de evitar o uso incorreto, distorcido ou inadequado da marca.

Através da utilização deste manual, o processo de comunicação da marca OAB Conselho Federal será normatizado e terá definições claras em relação ao uso da identidade visual, dada a importância de se manter um padrão consistente para a marca, presente em todo e qualquer produto que manifeste a presença da instituição, independentemente da mídia utilizada, o que é de suma importância na consolidação da imagem institucional. Desta forma, o Conselho Federal da OAB é valorizado como instituição, além de transmitir ao público-alvo uma imagem coerente com o nosso histórico de seriedade, de organização e de competência.

O **Manual de Utilização e aplicação da Marca Oficial OAB** pretende fazer da marca uma ferramenta de sucesso, decorrente de uma padronização visual consistente, agregando valores de modernidade, confiança e qualidade.

Marca Oficial

A logomarca é a assinatura institucional da OAB e deverá ser utilizada em todas as suas manifestações visuais, de acordo com o Provimento nº 135/2009.

Área de proteção

A marca deve ser aplicada em uma área livre de interferências ou margens. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo “C” equivalente à medida de largura referente a primeira letra do nome Conselho Federal.

Cores compostas - cores especiais

A marca utilizada preferencialmente é a criada com trabalho de volume e luz.

Azul (gradiente)

escuro

C 95	R 35	Pantone 296C
M 83	G 45	
Y 54	B 70	
K 27		

médio

C 71	R 59	Pantone 313C
M 22	G 141	
Y 16	B 176	
K 0		

claro

C 51	R 94	Pantone 638C
M 5	G 178	
Y 5	B 218	
K 0		

Vermelho (gradiente)

escuro

C 44	R 132	Pantone 484C
M 99	G 41	
Y 98	B 41	
K 5		

claro

C 0	R 218	Pantone 485C
M 100	G 37	
Y 100	B 29	
K 0		

Preto

C 0	R 20	Pantone 419 C
M 0	G 21	
Y 0	B 22	
K 100		

Policromia

Cores compostas (4 cores - CMYK). Quando não for possível utilizar a logomarca com volume.

Azul		Vermelho		Preto	
C	100	C	0	C	0
M	60	M	100	M	0
Y	10	Y	100	Y	0
K	10	K	20	K	100

Monocromia

Quando a aplicação da logomarca no formato policromático se tornar inviável, deve-se aplicá-la no formato monocromático, conforme especificado abaixo.

Monocromia - Negativo

Aplicação sobre fundos coloridos

A marca poderá ser aplicada sobre fundos coloridos, contudo, é importante garantir o destaque da marca sobre o fundo.

Tipologia

O estilo do desenho de letra definido para os textos da logomarca são os abaixo descritos.

Marcas Institucionais

As Marcas Institucionais do Conselho Federal serão precedidas da marca oficial da OAB, seguidas da sigla ou nome da Instituição, em fonte Arial e demais especificações conforme ilustrado abaixo:

Marcas Institucionais

Escola Nacional de Advocacia

CONSELHO FEDERAL ENA

Editora

CONSELHO FEDERAL Editora

Coordenação Nacional das Caixas de Assistência dos Advogados

CONSELHO FEDERAL CONCAD

Fundo de Pensão Multipatrocinado

CONSELHO FEDERAL Prev

Fundo de Integração e Desenvolvimento Assistencial dos Advogados

CONSELHO FEDERAL FIDA

Comissões do Conselho Federal

Comissão Nacional

Comissão Nacional
(Nome da Comissão)

Comissão Especial

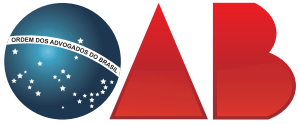
Comissão Especial
(Nome da Comissão)

Marca Oficial - Seccionais

A Marca Oficial das Seccionais seguirá o padrão da marca do Conselho Federal da OAB, com o nome do Estado localizado abaixo do símbolo conforme orientação abaixo.

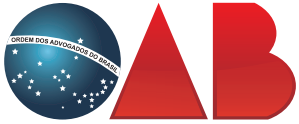
Fonte: Zurich Cn BT, negrito

Marca Oficial - Seccionais



ACRE

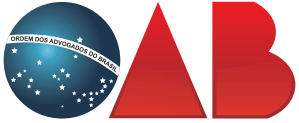
ALAGOAS



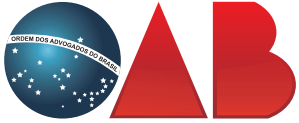
AMAPÁ

AMAZONAS

BAHIA

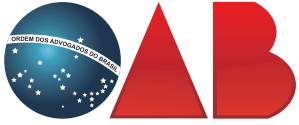


CEARÁ

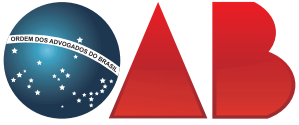


DISTRITO FEDERAL

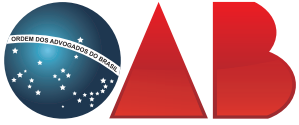
ESPÍRITO SANTO



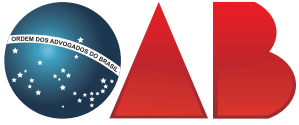
GOIÁS



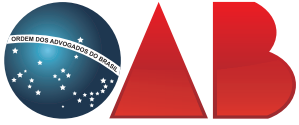
MARANHÃO



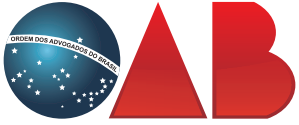
MATO GROSSO



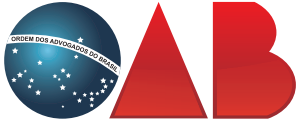
MATO GROSSO DO SUL



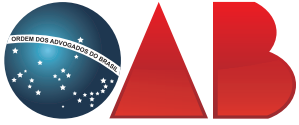
MINAS GERAIS



PARÁ

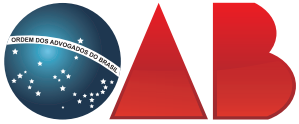


PARAÍBA



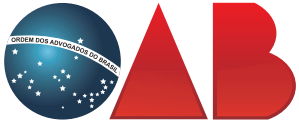
PARANÁ

Marca Oficial - Seccionais

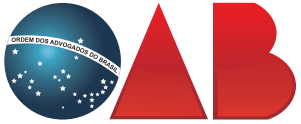


PERNAMBUCO

PIAUÍ



RIO DE JANEIRO



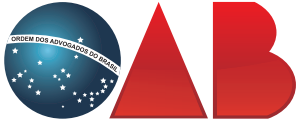
RIO GRANDE DO NORTE

RIO GRANDE DO SUL

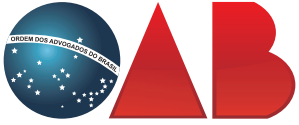
RONDÔNIA

RORAIMA

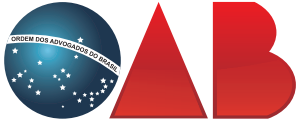
SANTA CATARINA



SÃO PAULO



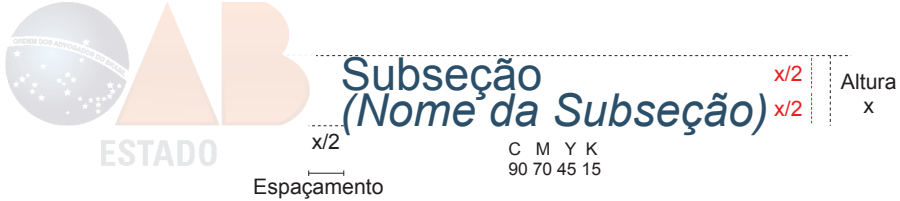
SERGIPE



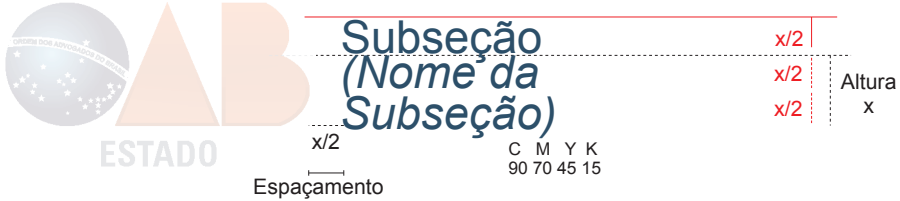
TOCANTINS

Subseções

As subseções utilizarão a marca oficial da Seccional do Estado onde se localizam, seguida do nome da Subseção, em fonte Arial, e demais especificações conforme ilustrado abaixo:



Caso o nome da Subseção seja demasiado extenso, poderá ser acrescida mais uma linha de texto, conforme imagem:



Seccionais - Marcas Institucionais

As Marcas Institucionais das Seccionais serão precedidas da marca oficial da OAB, seguidas da sigla ou nome da Instituição, em fonte Arial e demais especificações conforme ilustrado abaixo:

Seccionais - Marcas Institucionais

Escola Superior de Advocacia

OAB ESTADO ESA

Caixa de Assistência dos Advogados

OAB ESTADO CAA

Fundo de Pensão Multipatrocinado

OAB ESTADO Prev

Comissões

OAB ESTADO Comissão
Nome da Comissão